**Objetivos Específicos:**

1. **Diseñar** un sistema de gestión de inventario que se adapte a las necesidades específicas de la empresa, considerando aspectos como el tipo de productos, el volumen de ventas, la frecuencia de reposición, entre otros.
2. Crear una base de datos que permita almacenar y actualizar la información del inventario de la empresa en tiempo real, lo que facilitará la toma de decisiones y el seguimiento del estado de los productos.
3. Implementar un sistema de seguimiento y control de inventario que permita llevar un registro detallado de la cantidad de productos disponibles, los que se están vendiendo y los que necesitan ser reordenados. Este sistema también debe permitir la identificación de posibles problemas en el manejo del inventario y la generación de informes para la toma de decisiones.